



CASE STUDY

Die Kreativagentur **ELB BUREAUX** nutzt Allon als strategisches Insights-Tool für Beratung und Neugeschäft.

HERAUSFORDERUNG

In Kundenprojekten steht die Agentur immer wieder vor der Herausforderung, mehr über Zielgruppen zu erfahren. "Die Informationen aus den klassischen Persona-Beschreibungen reichen heute oft nicht mehr aus, um sich mit knappen Ressourcen erfolgreich am kompetitiven Werbemarkt zu behaupten und Zielgruppen effizient anzusprechen", so Michaela Veers, Account Director bei ELB BUREAUX.

"Für ein recht komplexes Kundenprojekt benötigten wir schnell weitreichende Zielgruppeninformationen, die wir aus den gängigen Tools nicht gewinnen konnten. Zahlreiche Fragestellungen blieben unbeantwortet bzw. konnten nicht hinreichend mit Daten unterfüttert werden, um daraus evidenzbasierte Aktionen ableiten zu können."

Typische Fragestellungen

- Wodurch grenzt sich die Projektzielgruppe von anderen Zielgruppen ab?
- Gibt es Überlappungen zwischen der Kundenprojektzielgruppe und der Vergleichsgruppe?
- Wie groß ist das Potenzial innerhalb der Zielgruppe?
- Über welche Kanäle abseits von Google Ads & Co. kann man die Zielgruppe effizient erreichen, um den ROI zu steigern?



Die Insights aus Allon bilden die Grundlage für eine strategische Kundenberatung. Sie helfen mir, Marken im Spannungsfeld zum Wettbewerb nachhaltig entwickeln und platzieren zu können.



Michaela Veers
Account Director
ELB BUREAUX



Über ELB BUREAU GmbH

Das Elb Bureaux ist eine Kreativagentur mit Sitz in Hamburg, die sich mit Kreativität, Story und Technologie als strategischer Partner, Designer und Produzent über alle Plattformen hinweg positioniert. Gestützt auf Design, Content und Experience schaffen sie innovative Kommunikationslösungen, um das Markenbewusstsein zu stärken und den Geschäftserfolg ihrer Kunden nachhaltig zu steigern.

DIE LÖSUNG

Als strategischer Partner für ihre Kunden setzt das ELB BUREAUX stets auf technologische und prozessuale Innovationen. "Als wir von der Allon-Plattform für KI-gestützte Zielgruppenanalysen hörten, haben wir uns sofort einen kostenlosen Test-Account angelegt und unsere Zielgruppe über das Dashboard nachgebaut", so Veers. "Wir waren erstaunt, wie schnell und präzise die Ergebnisse ausgespielt wurden!"

Allon wird heute sowohl in der Strategie und Planung als auch im Vertrieb und der Generierung von Neugeschäft als strategisches Tool eingesetzt. "Mit den Erkenntnissen aus Allon lassen sich wertvolle Rückschlüsse sowohl für die Kommunikations- als auch die Geschäftsstrategie ableiten und wir können damit konkret zum Geschäftserfolg unserer Kunden beitragen."

So nutzt das ELB BUREAUX Allon



Persona-Validierung / -Anreicherung

Egal, ob zur Anreicherung klassischer Persona-Beschreibungen oder für den direkten Vergleich von Kunden- und Wettbewerbszielgruppen. Mit den Erkenntnissen hilft das ELB BUREAUX seinen Kunden dabei, ihre Zielgruppe besser zu verstehen. "Oftmals ernte ich im Pitch erstaunte Blicke, wenn ich bereits mehr über die Zielgruppe weiß als der Kunde selbst", freut sich Michaela Veers.



Potenziale aufdecken

Die flexible Modellierung ermöglicht eine Zielgruppen- und Marktbetrachtung aus einer 360 Grad Perspektive. So können ungeahnte Potenziale aufgedeckt werden. Ganz gleich, ob es sich hierbei um neue Zielgruppen handelt, oder aber einen neuen Kommunikationsansatz. Potenziale werden außerdem immer aus der Gesamtheit der deutschen Bevölkerung gebildet und nicht anhand limitierter Panelgrößen.



Optimierung des Medienbudgeteinsatzes

Mit dem zeitgleich berechneten Medienkonsum können Kunden nicht nur hinsichtlich ihrer Zielgruppen und Potenziale beraten werden, sondern auch wie und wo sie sie effizient erreichen. "Zusammen mit den automatisch berechneten Targeting-Informationen für Social Media kann ich meinen Kunden ganz konkret und handfest dabei helfen, ihr Werbemittelbudget optimal zu nutzen und ihren ROAS zu steigern", so Veers.

Entdecke deine Zielgruppe auf
www.ailon.io

Kontakt

+49 4131 2270 000
kontakt@erason.de

ERASON GmbH
Wilschenbrucher Weg 39
21335 Lüneburg