

# Digitale Sinus-Milieus® in Allon: In kürzester Zeit von der Analyse zur Kampagne

***Neue Kooperation vereint Gesellschafts- und Zielgruppenforschung mit effizienter Kampagnenplanung auf einer Plattform.***

**Lüneburg, 30. Januar 2025** – In einer wegweisenden Kooperation mit dem SINUS-Institut hat ERASON, Entwickler der Markt- und Konsumforschungsplattform Allon, die Sinus-Milieus digitalisiert und in Allon integriert. Damit wurde ein Meilenstein für die Marketing- und Kommunikationsbranche geschaffen. Unternehmen können ab sofort ihre Zielgruppen in wenigen Minuten den renommierten Sinus-Milieus zuordnen und unmittelbar crossmedial aktivieren – schnell, präzise, effizient.

## **Zielgruppen-Goldstandard goes KI**

Die Sinus-Milieus gelten seit Jahrzehnten als Goldstandard der Zielgruppenforschung. Mit über 40 Jahren Erfahrung in Werte- und Lebensweltforschung sowie rund 100.000 repräsentativen Interviews pro Jahr bietet das SINUS-Institut ein tiefgehendes Verständnis unserer Gesellschaft.

Durch die Integration in die KI-gestützte Allon-Plattform von ERASON wird dieses leistungsstarke Zielgruppeninstrument nun für die Planung operationalisiert. Unternehmen können in weniger als zehn Minuten ihre Zielgruppen in Allon anlegen und erhalten eine präzise Verkreuzung mit den Sinus-Milieus inklusive milieu-spezifischer Aktivierungsparameter - automatisiert und in Rekordzeit.

„Die Digitalen Sinus-Milieus verbinden wissenschaftlich fundierte Zielgruppensegmentierung mit modernster Aktivierungstechnologie“, erklärt Niklas M. Mrutzek, Executive Partner, Clients & Innovation bei ERASON. „Das Resultat bietet ein neues Niveau an Effizienz in der Zielgruppenansprache sowie Aktualität und Umfang der Daten.“

### **Von der Kartoffel-Grafik zur zielgenauen Kampagne**

Mit nur wenigen Klicks analysieren Unternehmen auf der interaktiven Allon Dashboard-Oberfläche ihre Zielgruppen: Die bekannte „Kartoffel-Grafik“ zeigt auf einen Blick, wie stark Zielgruppen in den einzelnen Milieus vertreten sind. Zusätzlich liefert die Plattform umfassende Daten zu Soziodemografie, Lebensstil, Konsumverhalten und Mediennutzung – und identifiziert die optimalen digitalen Medienkanäle.

Die echte Revolution: Allon übersetzt die gewonnenen Insights automatisch in konkrete Targeting-Parameter, die direkt in Kampagnen auf Plattformen wie Google, Meta, (d)OOH oder Connected TV umgesetzt werden können.

### **Vielseitige Einsatzbereiche: Strategisch und operativ unschlagbar**

Die Digitalen Sinus-Milieus in Allon bieten weitreichende Möglichkeiten für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche:

- **Strategisches Marketing:** Markt- und Zielgruppenanalysen, Markenpositionierung, Potenzialermittlung
- **Kommunikationsplanung:** Milieu-spezifische Botschaften, Touchpoint- und Messaging-Analysen
- **Mediaaktivierung:** Präzise Kampagnenplanung und -aktivierung in Social Media, Programmatic Advertising und (d)OOH.

### **Ein agiles Ökosystem für jede Branche**

Ob Luxusgüter, Tourismus, Politik oder Medien: Die Digitalen Sinus-Milieus in Allon eröffnen neue Wege, Kunden- und Käufergruppen zu verstehen, Produkte gezielt zu positionieren und Kommunikationsmaßnahmen treffsicher umzusetzen.



„Die erstmalige Kombination von Sinus-Milieus und KI-Technologie über Allon ist eine echte Innovation“, so Jan Hecht, Director Research & Consulting beim SINUS-Institut. „Es war noch nie so einfach, die Sinus-Milieus so effizient und crossmedial zu aktivieren.“

### **Jetzt mehr erfahren**

Weitere Informationen finden Sie unter: [ailon.io/digitale-sinus-milieus](https://ailon.io/digitale-sinus-milieus).

### **Webinar-Einladung: Digitale Sinus-Milieus® in Allon**

 Donnerstag, 20. Februar 2025

 09:30 – 10:30 Uhr

- Welche Vorteile bringt der neue Planungs- und Aktivierungsansatz für die Marketing- und Kommunikationsbranche?
- Wie sieht die praktische Anwendung aus?

Die Teilnahme ist kostenfrei. [>> Zur Anmeldung](#)



### **Über das SINUS-Institut**

Die SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH mit Standorten in Heidelberg und Berlin ist seit über 40 Jahren Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.

Ein zentrales Tool dafür sind die Sinus-Milieus - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst. Die Sinus-Milieus zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 50 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung in Wien und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe).

Weitere Informationen über das SINUS-Institut unter [www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de).

### **Kontakt für Rückfragen:**

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Jan Hecht

Telefon: +49 (0)6221 – 80 89 – 53

Mail: [jan.hecht@sinus-institut.de](mailto:jan.hecht@sinus-institut.de)

### **Über ERASON GmbH**

ERASON ist ein Science-Spin Off der Leuphana Universität Lüneburg. Mit seiner Flagship-KI Allon hat ERASON eine ganzheitliche Marktforschungslösung entwickelt, die die Brücke zwischen Zielgruppenanalyse und Mediaaktivierung schlägt. Der holistische Ansatz liefert kohärente, aktivierbare Markt- und Consumer-Insights für die Marketing-, Kommunikations- und Mediaplanung. So unterstützen wir Agenturen und Werbetreibende - unabhängig von Größe und Budget – datengestützt die Effektivität ihrer Kampagnen zu steigern und Kosteneinsparungen in der Mediaplanung zu realisieren.

Gegründet 2018 in Lüneburg, beschäftigt ERASON rund 20 Mitarbeitende. Zu den Kunden zählen bereits heute zahlreiche namhafte Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel, Mode, Banken & Versicherungen, sowie Kreativ- und Mediaagenturen.

Mehr Infos unter [www.ailon.io](http://www.ailon.io)

### **Pressekontakt:**

ERASON GmbH

Tina Tobergte

Tel.: +49 4131 2270 000

Email: [tina.tobergte@erason.de](mailto:tina.tobergte@erason.de)

