**Niklas Maximilian Mrutzek**

Executive Partner | Clients & Innovation

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Kleidung, Wand enthält.

Automatisch generierte BeschreibungNiklas Maximilian Mrutzek vereint geschickt seine Expertise in maschinellem Lernen und Big Data mit der Strategieberatung. Diese einzigartige Kombination macht ihn zu einem starken Sparringspartner, wenn es darum geht, neue Lösungsansätze zu entwickeln, die datenbasiert Antworten auf die individuellen Fragestellungen unserer Kunden liefern. Mit seinem Data und Business Mindset treibt er die strategische Weiterentwicklung der AIlon-Plattform voran, mit dem Ziel, schnell, einfach und kostengünstig aktivierbare Markt- und Consumer Insights für Werbetreibende jeder Art und Größe zur Verfügung zu stellen.

Niklas verfügt über einen Bachelor-Abschluss in BWL und VWL von der Leuphana Universität Lüneburg, einen Abschluss in Quantitative Methods & IT von der Business School of Economics in Warschau sowie einen Master-Abschluss in Management & Data Science der Leuphana Universität Lüneburg.

Vor der Gründung von ERASON war Niklas im Investmentbanking und als Head of Smart Data einer Hamburger Strategieberatung tätig.

**Christopher Dübe**

Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Lächeln, Shirt enthält.

Automatisch generierte BeschreibungExecutive Partner | Business & Operations

Christopher Dübe ist ein erfahrener Unternehmer aus Hamburg und Mitgründer des Unternehmens. In seiner Rolle als Leiter Business & Operations liegt sein besonderer Fokus auf der Gestaltung effizienter Geschäftsprozesse, der Finanzstrategie sowie auf rechtlichen Aspekten, um ein stabiles und nachhaltiges Unternehmenswachstum sicherzustellen.

Vor der Gründung von ERASON arbeitete er im Marketing und Vertrieb des renommierten Immobilienentwicklers Engel&Völkers in Hamburg sowie im Projektmanagement der Lufthansa Group.

Christopher hält einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftsinformatik der Leuphana Universität Lüneburg und einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre der Universität Hamburg.

**Timon Spiegelberg**

Executive Partner | Data & Technology

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Kleidung, Person, Wand enthält.

Automatisch generierte BeschreibungTimon Spiegelberg ist ein Unternehmer aus Hamburg und Mitgründer von ERASON. Als Leiter Data & Technology verantwortet er die algorithmisch-mathematische Entwicklung von AIlon sowie den Bereich Forschung und Entwicklung. Mit seinem Team definiert er die Datenstrategie und das Datamanagement von AIlon und stellt damit die Akkuratheit, Präzision und Aktualität der Datenanalysen sicher.

Vor der Unternehmensgründung war er im Bereich Webanalyse, Testanalyse und Data Science der OTTO Gruppe in Hamburg tätig.

Er hält einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftsinformatik der Fachhochschule Flensburg sowie einen Master-Abschluss in Management & Data Science der Leuphana Universität Lüneburg.

**Christian Genkel**

Executive Partner | Corporates & Solutions

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Kleidung, Wand enthält.

Automatisch generierte BeschreibungChristian Genkel M.A. ist Kommunikationswissenschaftler und seit über zwei Dekaden in der Marketing-Kommunikation zu Hause. Als gelernter Planner und Stratege stand und steht die Entwicklung von integrierten Marketing-Kommunikationslösungen immer im Zentrum. Insbesondere als CSO in den großen Media-Networks Publicis, Wavemaker, PHD hat er national und international große Marken mitgestaltet und das Produkt- und Leistungsspektrum der Agenturgruppen geprägt. Das bezieht auch die Entwicklung und das Rollout kundenspezifischer Agentur-Setups sowie von Joint Ventures ein. In seiner letzten Rolle formte er maßgeblich PIA Media, die größte digitale Mediaagentur in Deutschland.

Bei ERASON verantwortet Christian den Bereich Corporates & Solutions, wo er sich auf die Entwicklung spezifischer Lösungen für große Media- und Agenturkunden fokussiert sowie die breitere Marktpositionierung definiert und implementiert.